Atitit大企业小政府 企业正在取代政府 犹如取代宗教机构

这是元数据的价值所在。

所以说，[大数据](http://cda.pinggu.org/view/18778.html" \t "http://cda.pinggu.org/view/_blank)的第一阶段是：辅助产品设计者做判断、让产品制造者更好地满足用户。

这时候的大数据主要是来为产品提供支持，产品再应用于用户。

四、大数据应用阶段二：创造价值

在数据的数量和质量达到一定程度后，事情开始变化了。元数据将不仅作为产品的辅助，而是变成了最有价值的产生本身。

很简单的，全中国最熟悉老百姓消费习惯的谁吗？是哪个科研机构吗？都不是，是淘宝。

拥有最全面的个人信用信息的，是人事局吗？是银行吗？NO！NO！NO，是支付宝。

道理也简单得很，所有这些行为（消费、交易）发生在了这个平台上，而这个平台又有所有数据的记录，那这些数据就能产生巨大的价值。

你以为做医疗健康这方面的产品仅仅是关注你的健康吗？并不是，他们同时还能够记录你所有的体征，这是第一线的临床数据。

此时，大数据本身已经成为了产品，可以输出有价值的内容。

消费行为数据，卖给广告商，广告商就可以定向给你投送广告；信用数据，卖给银行，银行就可以判断出你的信用程度；健康数据，卖给保险公司...你懂的（当然，我们不提倡这样做）。

近几年，互联网公司已经能够对全国各领域的市场，给出最有说服力的统计报告了，这些之前可都是政府做的